

工业设计类参赛维度及评审规则

一、 参赛维度

（一）探索不同使用场景的制冷设备应用：突破传统家用冰箱形态，思考制冷技术在特定场景下的创新产品形态。评判重点为场景洞察的精准性、技术方案的可行性、用户体验的独特性。例如：

1、**个性化健康管理：**针对母婴家庭、健身人群、慢性病患者等设计的专属食材/药品保鲜设备。

2、**精致生活与社交：**适用于客厅、书房、影音室的迷你吧、智能酒柜、化妆品保鲜柜等。

3、**移动与便携场景：**车载冷藏箱、户外露营保鲜装备、个人便携保鲜容器等。

4、**商用与特殊用途：**社区生鲜智能暂存柜、药品冷链配送终端、实验室样本保存设备等。

（二）家用冰箱交互设计创新：提升用户与冰箱交互过程中的直觉性、便利性与情感体验。

1、**灯光设计：**探索内部照明如何更好地服务于食材识别、营造氛围、人感互动等。结合现有应用，思考更智能、更健康的灯光方案。

2、**便利性设计：**如优化开门方式、存取动作、内部空间的可视化与管理、清洁维护的便捷性等。

（三）未来冰箱 CMF 创新面板应用：研究未来家居美学趋势，探索新材料、新工艺、新色彩在冰箱面板上的应用可能性。

1、**趋势分析：**需关注可持续材料、智能表面、情感化设计等趋势，思考下一代的突破。

2、**新材料应用：**探索新型板材、涂层工艺、装饰工艺等。

（四）全新冰箱内饰布局及新结构探索：重新思考冰箱内部空间规划，以更灵活、高效的方式存储多样化现代食材。

1、**内饰布局：**设计可灵活调节的模块化储物系统、针对特定食材的优化空间、干湿分储、变温区的智能整合与交互等概念进行深化或重构。

2、**新结构探索**：创新门体/门上附件结构以提升空间利用率和使用便利性。

二、 评审维度与标准细化 (总分 100 分)

(一) 创新性 (25 分)

1、**创意独特性 (10 分)**：设计概念是否具有前瞻性和原创性，能否突破传统冰箱形态或交互模式的思维定式，提出全新的解决方案。

2、**技术融合与跨界应用 (10 分)**：是否巧妙地将制冷技术与其他领域技术（如 IoT、AI、新材料、可持续技术）结合，创造出新的功能或体验。

3、**问题洞察深度 (5 分)**：是否精准识别并定义了目标用户场景中的核心痛点或未满足的需求。

(二) 可转化性与商业潜力 (20 分)

1、**技术可行性 (8 分)**：设计方案所依托的核心技术是否清晰，是否存在难以逾越的技术壁垒，是否有可行的技术路径。

2、**生产与成本可行性 (6 分)**：设计是否考虑了生产工艺、材料成本、组装复杂度等因素，具备规模化生产的潜力。

3、**市场前景与商业模式 (6 分)**：是否有明确的目标市场和用户群体，对市场需求、竞争格局有基本分析，具备清晰的商业应用前景。

(三) 可持续发展与社会责任 (15 分)

1、**环境友好性 (8 分)**：是否优先选用可再生、可回收或生物基材料；是否考虑了产品的能效提升、低碳排放、长生命周期设计以及报废后的可回收性。

2、**社会与包容性价值 (7 分)**：设计是否关注并服务于特定人群（如老年人、残障人士、母婴等），是否有助于促进社区服务（如生鲜暂存柜）、资源公平或提升公共生活质量。

(四) 用户体验与场景契合度 (20 分)

1、**场景洞察精准度 (7 分)**：设计是否紧密贴合所选择的特定使用场景，解决方案与场景需求高度匹配。

2、**交互的直觉性与便利性 (7 分)**：人机交互流程是否自然、高效，是否降低了用户的学习成本和使用负担。

3、情感化设计（6分）：设计能否超越基础功能，在美学、交互或服务上为用户带来愉悦、安心或具有归属感的情感体验。

（五）美学价值与 CMF 创新（10 分）

1、视觉表现力与品质感（5分）：设计在形态、色彩、图形界面（如适用）上是否具有吸引力，是否符合甚至引领未来家居美学趋势。

2、CMF 应用的创新性与协调性（5分）：对材料、工艺、色彩的探索是否具有创新性，并能和谐地服务于整体设计概念与用户体验。

（六）设计完整性与表现力（10 分）

1、方案呈现深度（5分）：设计说明、故事板、效果图、模型等是否清晰、完整地表达了设计概念从洞察到解决方案的全过程。

2、逻辑严谨性（5分）：设计推导过程逻辑清晰，从问题到解决方案的链条完整、可信。